

## Présenter un parfum : le N°5 de Chanel

### Activité 1 : Découvrir

La maison Chanel a été fondée en **1910** par Coco Chanel, dont le vrai nom est **Gabrielle Chasnel**. Cette dernière a débuté par la création de **chapeaux**. La marque est connue pour ses créations haute-couture mais également pour ses **parfums**, ses bijoux et ses sacs.

### Activité 2 : Écouter - présenter les faits essentiels

- Olivier Polge travaille chez Chanel comme « **nez** ».  
Commentaire : On appelle « nez » un créateur/une créatrice de parfums. Il/elle définit la composition des parfums.
- Il décrit d'abord **la composition du parfum N°5**.
- Puis, la journaliste explique que la formule du N°5 :  
**a connu plusieurs déclinaisons.**  
**a inspiré d'autres parfums de la marque.**
- Eugénie Briot est responsable **dans une école de parfumerie**.
- Elle commence par expliquer **l'importance du nom et du flacon**.
- Pour finir, elle parle **de la communication publicitaire de la marque**.

### Activité 3 : Écouter - présenter les faits détaillés

- Le parfum N°5 a des notes **de jasmin. / de rose. / d'ylang-ylang**.  
Commentaire : Les **notes** sont les odeurs caractéristiques d'un parfum. On les appelle également dominances.
- C'est un parfum original pour :  
**son côté abstrait.**  
**son bouquet floral.**
- C'est également un parfum novateur pour ses notes **d'aldéhydes**.  
Commentaire : **Les aldéhydes** sont des molécules chimiques utilisées en parfumerie fine depuis 1921, avec la création du « Chanel N°5 ».

### Activité 4 : Écouter - présenter les faits détaillés

	VRAI	FAUX
1. Le nom et le flacon du N°5 ont participé à son succès.	X	
2. Le N°5 est devenu célèbre grâce à Andy Warhol.		X
3. Chanel investit beaucoup dans ses films publicitaires.	X	
4. Chanel a aussi associé l'image du N°5 à des hommes.	X	

#### Commentaires :

- « (...) Eugénie Briot, (...) attribue aussi sa longévité à plusieurs facteurs, **à commencer par le nom. (...) Le flacon lui-même joue un petit peu le même rôle que le nom.** »
- « (...) mais l'artiste qui a sans doute le plus contribué à la renommée du parfum, **c'est Marilyn Monroe.** »
- « (...) **publicités sur lesquelles la marque mise beaucoup depuis longtemps.** Chanel a toujours fait appel à de très grands cinéastes pour réaliser ses films (...) »

4. « Des histoires qui vont de la femme sophistiquée et sensuelle incarnée par Nicole Kidman, à l'audace du chaperon rouge, pastiché par Luc Besson, **en passant par le monologue d'un homme seul, Brad Pitt.** »

#### Activité 5 : Vocabulaire - rédiger le texte publicitaire d'un parfum

L'Eau Première, une **déclinaison** lumineuse et aérienne du légendaire N°5, un **bouquet** léger et **floral**. Cette **formule** inédite adoucit la puissance des **aldéhydes** par des dominances de rose, de **jasmin** et de vanille. Des **notes** à la fois fraîches, intenses et **métalliques** pour un parfum novateur, avec un **flacon** aux lignes minimalistes.

Source : <https://www.chanel.com/fr/parfums/p/105330/n5-eau-premiere-vaporisateur/>