

Le premier touriste de l'espace

Extrait du *Journal en français facile* du 18/09/2018

Loïc Bussières :

Lui, c'est Yusaku Maezawa, le premier touriste de l'espace. Il devrait s'envoler en 2023 à bord d'un appareil de Space X, la société de transport spatial d'Elon Musk qui a dévoilé le nom de son premier client de ce voyage pas comme les autres, sans toutefois préciser le prix du ticket. Le milliardaire, qui a fait fortune dans la vente en ligne de vêtements, devrait être accompagné de six à huit artistes, qu'il compte inviter. Un périple exceptionnel, donc pour Yusaku Maezawa... Pourtant au Japon, il se considère comme un rêveur et un homme ordinaire.

Son portrait Frédéric Charles.

Frédéric Charles :

C'est un passionné et un anticonformiste mystérieux, Yusaku Maezawa. Avant de devenir l'un des plus jeunes milliardaires de la planète, il se passionne pour le skateboard et le rock japonais ; il devient le batteur du groupe Switch Style. En suivant une petite amie âgée de 18 ans en Californie, il tombe amoureux de l'art, de la musique et de la mode américaines.

De retour à Tokyo, Yusaku Maezawa oublie le rock et le skate, il crée la société Zozotown et fait fortune dans la vente de vêtements en ligne. Ce fondateur de la plus grande galerie marchande de mode en ligne du Japon se passionne alors pour l'art contemporain. Il devient célèbre en déboursant 110 millions de dollars pour une œuvre de l'artiste New-Yorkais, Jean-Michel Basquiat. Il rafle des œuvres de Picasso, Andy Warhol et se pose en mécène du vingt-et-unième siècle. Il jure être un collectionneur ordinaire, sa fortune est équivalente à celle de Donald Trump, il a un compte Instagram mais est méconnu du grand public japonais.

Frédéric Charles, Tokyo, RFI.