

Présenter un modèle d'économie : le commerce équitable

Activité 1 : Découvrir

Avant l'écoute – le commerce. Cochez la bonne réponse

- Compétition entre différentes entreprises présentes sur le même marché :
 un concours une concurrence
- Fait de se procurer l'argent nécessaire à l'activité d'une entreprise :
 un budget un financement
- Possibilité de suivre un produit depuis sa production jusqu'à sa commercialisation :
 un label une traçabilité
- Activité d'achat et de vente de marchandises :
 le commerce la consommation

Activité 2 : Écouter – Présenter les faits essentiels

Écoutez l'extrait en entier. Entourez les mots clés entendus.

commerce · commerçants · usines · entreprises · producteurs · équitable · juste · relations · acheteur · consommateur · consommation · marché · régulation · règles · collaboration · concurrence · revenus · coûts · prix · salaires · partenaire · partenariat · prime · cadeau · rendement · financement · traçabilité · suivi · produits · objets.

Activité 3 : Écouter – Présenter les faits détaillés

Réécoutez l'extrait du début à 00:45. Que comprenez-vous ?

	VRAI	FAUX
1. Le commerce équitable vise à inverser le rapport de force entre les producteurs et les distributeurs.		
2. Dans le commerce équitable, on se soucie également des consommateurs.		
3. Le principe du commerce équitable est de faire disparaître la concurrence.		
4. La mise en place du commerce équitable ne concerne que les entreprises et les et les groupements de producteurs.		

Activité 4 : Écouter – Présenter les faits détaillés

Réécoutez l'extrait de 00:45 jusqu'à la fin. Cochez les bonnes réponses.

Quelles règles s'appliquent au commerce équitable ?

(4 réponses)

- Le prix d'achat des marchandises doit être rentable pour les producteurs.
- Les partenariats commerciaux doivent durer plusieurs années.
- Les entreprises doivent verser une prime aux producteurs les plus rentables.
- Les producteurs doivent être aidés financièrement pour développer des projets collectifs.
- Les producteurs doivent s'engager à réduire le temps de travail de leurs salariés.
- Les producteurs doivent proposer des produits de qualité et respectueux de l'environnement.

Activité 5 : Grammaire – Nécessité et but

Infinitif ou subjonctif ? Écrivez les verbes entre parenthèse à la forme correcte.

- « Le commerce équitable c'est un moyen d'équilibrer le rapport de force entre des entreprises et des organisations de producteurs « de manière à ce qu'il (**être**) soit plus équitable pour les producteurs et pour leur environnement. »

- « Il faut (**mettre**) en place des mécanismes régulateurs, avec les états, avec les organisations internationales, pour (**éviter**) ces dérives.

- « La relation commerciale entre les producteurs et l'entreprise doit (**couvrir**) a minima les coûts de production, donc déjà il faut que le prix (**être**) rémunérateur. Ensuite l'autre règle c'est que cette relation commerciale, elle doit (**se faire**) dans la durée, au moins trois ans, (...) »

- « Et (...) a envie que l'organisation de producteurs, (...) (**pouvoir**) avoir les moyens de se renforcer et de développer des projets collectifs. »

- « Et enfin, dans les règles du commerce équitable il y a un appui pour (**faciliter**) l'accès au financement (...) »

- « Et in fine, en bout de chaîne, avec toute la traçabilité, sur les produits vendus issus du commerce équitable, on met un label pour que les consommateurs (**choisir**) en connaissance de cause les produits qu'ils souhaitent acheter. »

(Aidez-vous de l'audio et/ou de la transcription pour vérifier vos réponses)

Activité 6 : Après l'écoute

Complétez les phrases en associant le numéro qui convient.

Le commerce équitable propose...

de créer un label pour :

d'inciter les projets de groupe pour :

d'instaurer des règles pour :

de soutenir les producteurs pour :

1. leur donner la possibilité d'investir.

2. rendre les lois du marché plus justes.

3. renforcer les collectifs de producteurs.

4. éclairer les choix d'achats des consommateurs.