

Présenter un modèle d'économie: le commerce équitable

Extrait de *Le coq chante* du 22 janvier 2017

Julie Stoll : Le commerce équitable c'est un moyen de développer des relations commerciales entre des entreprises et des organisations de producteurs pour rééquilibrer ce rapport de force. De manière à ce qu'il soit plus équitable pour les producteurs et pour leur environnement.

Et c'est aussi des relations commerciales qui se revendiquent équitables auprès du consommateur, pour les aider à faire des choix de consommation différents. Et donc le marché, s'il n'y a pas de mécanismes de régulation à ce marché-là, c'est la loi du plus fort qui l'emporte, et donc il faut se mettre des règles en place. La concurrence soi-disant libre et parfaite, le marché tout puissant, il ne produit pas ça, et donc il faut mettre en place des mécanismes régulateurs, avec les états, avec les organisations internationales, pour éviter ces dérives.

[musique]

La relation commerciale entre les producteurs et l'entreprise doit couvrir a minima les coûts de production, donc déjà il faut que le prix soit rémunérateur. Ensuite l'autre règle c'est que cette relation commerciale, elle doit se faire dans la durée, au moins trois ans, on [ne] change pas de partenaire commercial comme on change de chemise. On est ensemble dans un projet commun.

Il y a également une prime pour projet collectif, c'est-à-dire qu'on a envie que l'organisation de producteurs, qui est souvent le maillon le moins fort de la chaîne, puisse avoir les moyens de se renforcer et de développer des projets collectifs.

Et enfin, dans les règles du commerce équitable il y a un appui pour faciliter l'accès au financement, et en échange de ces règles-là, les organisations de producteurs, elles, elles s'engagent à travailler sur la qualité, à travailler sur l'égalité femmes/hommes, à travailler sur la préservation de l'environnement. C'est comme ça que ça fonctionne. Et in fine, en bout de chaîne, avec toute la traçabilité, sur les produits vendus issus du commerce équitable, on met un label pour que les consommateurs choisissent en connaissance de cause les produits qu'ils souhaitent acheter.

Lexique

Le commerce : équitable ; une relation commerciale ; une entreprise ; une organisation ; un producteur/une productrice ; un consommateur/une consommatrice ; la consommation ; un coût de production ; un prix ; rémunérateur/rémunératrice ; un partenaire ; une prime ; collectif/collective ; développer ; un financement ; une traçabilité ; un produit ; un label ; acheter ; vendre.

Le marché : rééquilibrer ; un rapport de force ; le marché ; un mécanisme de régulation ; la loi du plus fort ; une règle ; la concurrence libre ; régulateur/régulatrice.