

## Présenter un modèle d'économie : le commerce équitable

### Activité 1 : Découvrir

1. Compétition entre différentes entreprises présentes sur le même marché : **une concurrence.**
2. Fait de se procurer l'argent nécessaire à l'activité d'une entreprise : **un financement**
3. Possibilité de suivre un produit depuis sa production jusqu'à sa commercialisation : **une traçabilité.**
4. Activité d'achat et de vente de marchandises : **le commerce**

### Activité 2 : Écouter – Présenter les faits essentiels

commerce · commerçants · entreprises · producteurs · équitable · relations · consommateur · consommation · marché · régulation · règles · concurrence · coûts · prix · partenaire · prime · financement · traçabilité produits.

### Activité 3 : Écouter – Présenter les faits détaillés

	VRAI	FAUX
1. Le commerce équitable vise à inverser le rapport de force entre les producteurs et les distributeurs.		X
2. Dans le commerce équitable, on se soucie également des consommateurs.	X	
3. Le principe du commerce équitable est de faire disparaître la concurrence.		X
4. La mise en place du commerce équitable ne concerne que les entreprises et les groupements de producteurs.		X

#### Commentaires :

1. « Le commerce équitable c'est un moyen de développer des relations commerciales entre des entreprises et des organisations de producteurs **pour rééquilibrer ce rapport de force.** »
2. « Et c'est aussi **des relations commerciales qui se revendiquent équitables auprès du consommateur**, pour les aider à faire des choix de consommation différents. »
3. « La concurrence soi-disant libre et parfaite, le marché tout puissant, il ne produit pas ça, et donc **il faut mettre en place des mécanismes régulateurs** »
4. « (...) il faut mettre en place des mécanismes régulateurs, **avec les états, avec les organisations internationales**, pour éviter ces dérives. »

### Activité 4 : Écouter – Présenter les faits détaillés

Quelles règles s'appliquent au commerce équitable ?

**Le prix d'achat des marchandises doit être rentable pour les producteurs.**

**Les partenariats commerciaux doivent durer plusieurs années.**

**Les producteurs doivent être aidés financièrement pour développer des projets collectifs.**

**Les producteurs doivent proposer des produits de qualité et respectueux de l'environnement.**

### Activité 5 : Grammaire – Nécessité et but

- « Il faut **mettre** en place des mécanismes régulateurs, avec les états, avec les organisations internationales, pour **éviter** ces dérives.
- « La relation commerciale entre les producteurs et l'entreprise doit **couvrir** a minima les coûts de production, donc déjà il faut que le prix **soit** rémunérateur. Ensuite l'autre règle c'est que cette relation commerciale, elle doit **se faire** dans la durée, au moins trois ans, (...) »

- « Et (...) a envie que l'organisation de producteurs, (...) **puisse** avoir les moyens de se renforcer et de développer des projets collectifs. »
- « Et enfin, dans les règles du commerce équitable il y a un appui pour **faciliter** l'accès au financement (...) »
- « Et in fine, en bout de chaîne, avec toute la traçabilité, sur les produits vendus issus du commerce équitable, on met un label pour que les consommateurs **choisissent** en connaissance de cause les produits qu'ils souhaitent acheter. »

Commentaires :

Pour exprimer **la nécessité** :

- après « il faut », « on doit », ou une préposition (« il est nécessaire de », « pour », « afin de »), on met un verbe à l'INFINITIF > **Il faut réguler** le marché
- après « que » (« il faut que », « il est nécessaire que », « pour que », « afin que », ...), on met un sujet + un verbe conjugué au SUBJONCTIF > Il faut que le marché **soit** régulé.

Pour exprimer **le but** :

- **pour + infinitif** > On met un label **pour pouvoir** tracer les produits.
- **pour que + subjonctif** > On met un label **pour que** les consommateurs **puissent** choisir leurs produits.

**Activité 6 : Après l'écoute**

Le commerce équitable propose...

de créer un label pour **éclairer les choix d'achats des consommateurs.**

d'inciter les projets de groupe pour **renforcer les collectifs de producteurs.**

d'instaurer des règles pour **rendre les lois du marché plus justes.**

de soutenir les producteurs pour **leur donner la possibilité d'investir.**