



MÉDIAS

Toute technologie qui permet **une médiation** pour **faire passer un message** : la presse, la radio, la télévision, internet... mais aussi une exposition, une série, une *story*, etc.

COMPÉTENCES MÉDIATIQUES

media literacy > littératie médiatique

- « Lire les médias »
= **s'informer**
Connaître **le fonctionnement** des médias, **les langages** des médias et **les effets** des médias sur nous.

- « Écrire les médias »
= **informer les autres** = publier
Connaître ses droits et ses devoirs.

En classe, nécessité de passer **de la réception à la production** pour développer une posture réflexive : rédiger des articles, réaliser une émission radio...

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION, C'EST QUOI ?

ENJEUX DE L'ÉMI

INFO/INFOX

- **Fake news** = **désinformation** = information créée pour tromper, vendre un produit, manipuler l'opinion
- **Mésinformation** = information de mauvaise qualité (incomplète, non actualisée)

L'ESPRIT CRITIQUE

Questions à se poser face une information :

- **Les faits** : la source est-elle fiable et experte ?
L'info est-elle relayée, vérifiée ?
- **L'interprétation** : le·la journaliste exprime-t-il·elle une opinion ? Prend-il·elle partie ?
- **La pertinence** : l'info correspond-elle à ce que je cherchais ? Répond-elle à mes questions ?

Donc l'esprit critique, c'est :

- **ajuster son niveau de confiance** face à un média
- **penser par soi-même**, prendre de la distance
- **rester curieux·se**

Amener les apprenant·es à utiliser les médias de façon **consciente, maîtrisée, éthique et responsable** → Pour acquérir les bons réflexes = travailler sur **un temps long**



Cette fiche, conçue par l'équipe du CAVILAM - Alliance Française, reprend les points essentiels développés dans le cinquième épisode du podcast *En cours* « L'éducation aux médias et à l'information, ça sert à quoi ? » Rédactrice : Laurence Rogy