





MÉDIAS

Toute technologie qui permet une médiation pour faire passer un message : la presse, la radio, la télévision, internet... mais aussi une exposition, une série, une story, etc.

COMPÉTENCES MÉDIATIQUES

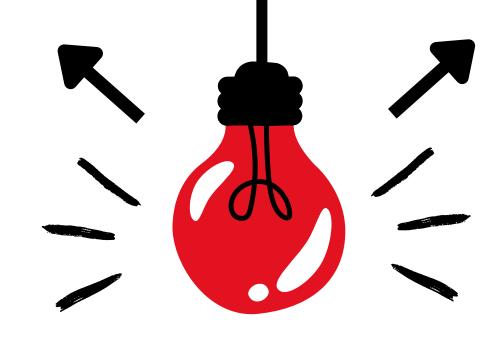
media literacy > littératie médiatique

- « Lire les médias »
- = s'informer

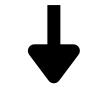
Connaître le fonctionnement des médias, les langages des médias et les effets des médias sur nous.

- « Écrire les médias »
- = informer les autres = publier Connaître ses droits et ses devoirs.

En classe, nécessité de passer de la réception à la production pour développer une posture réflexive : rédiger des articles, réaliser une émission radio...



L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION, C'EST QUOI?



ENJEUX DE L'ÉMI

INFO/INFOX

- Fake news = désinformation = information créée pour tromper, vendre un produit, manipuler l'opinion
- Mésinformation = information de mauvaise qualité (incomplète, non actualisée)

L'ESPRIT CRITIQUE

Questions à se poser face une information :

- Les faits : la source est-elle fiable et experte ? L'info est-elle relayée, vérifiée ?
- L'interprétation : le la journaliste exprime-t-il elle une opinion? Prend-il·elle partie?
- La pertinence : l'info correspond-elle à ce que je cherchais? Répond-elle à mes questions?

Donc l'esprit critique, c'est :

- ajuster son niveau de confiance face à un média
- penser par soi-même, prendre de la distance
- rester curieux-se

Pour acquérir les bons réflexes

Amener les apprenantes à utiliser les médias de façon consciente, maîtrisée, éthique et responsable — = travailler sur un temps long