

Parler d'une marque : 900.care

Activité 1 : Découvrir

Ces lingettes démaquillantes sont **lavables, réutilisables**.

Ce flacon est **rechargeable**

Sur l'image, on voit **des déchets, une décharge**

Activité 2 : Écouter - introduire

900.care propose des produits **de salle de bains, sans eau, écoresponsables**.

Activité 3 : Écouter – présenter les faits essentiels

1. Aymeric Grange parle d'abord **de l'identité de sa marque**.
2. Le chiffre 900 dans le nom de la marque 900.care correspond **au temps moyen passé dans la salle de bains**.
3. 900.care propose des produits zéro déchet, c'est à dire **qu'on peut réutiliser**.
4. Les objectifs de 900.care sont de proposer des flacons **qu'on peut recharger soi-même dans lesquels le consommateur ajoute lui-même l'eau**.
5. 900.care produit ses flacons **uniquement en France**.
6. Le plastique utilisé pour fabriquer les flacons est **recyclé à 50%**.
7. 900.care distribue ses produits **par correspondance**.
8. Quels sont les avantages proposés aux clients ?
Ils peuvent s'abonner.
Ils peuvent recevoir les produits directement chez eux.

Activité 4 : Écouter – présenter les faits détaillés

Le premier point, c'est d'arrêter le cycle du plastique à usage **unique**. Donc, vous avez un flacon **réutilisable** que vous allez garder longtemps et des recharges qui sont **emballées** dans du carton. Le deuxième point, c'est de réduire les **émissions** carbone en arrêtant de transporter de l'eau. L'eau est rajoutée chez le consommateur. Et, enfin le troisième point, c'est qu'on fait le plus possible pour tout **sourcer** en France : donc notre laboratoire est en France, mais aussi notre producteur de flacons.

Activité 5 : Vocabulaire - parler d'un produit zéro déchet

900.care : un engagement **écoresponsable**.

Le concept ? Proposer des produits de salle de bains **zéro déchet** : des beaux flacons **réutilisables** en plastique **recyclé** à 50% à alimenter avec des **recharges** emballées dans du carton.

Fini les emballages **à usage unique** !