

F Com : label de musique électro en France

Activité 1 : Naissance d'un label

Écoutez l'extrait sonore du début à 00:46. Cochez la ou les bonne(s) réponse(s).

1. A l'origine de F Com, il y a **un DJ et producteur / un directeur artistique**.
2. Le label F Com a été créé en **1994**.
3. Certains DJ commencent à **être connus en Europe**.
4. En France à cette époque, la techno **en est encore à ses débuts**.
5. Avec le label F Com, Laurent Garnier et Éric Morand veulent **aider les artistes à s'exporter hors de France**.

Activité 2 : Un projet

« C'était vraiment important que les artistes français aient une **maison**, un label, d'où ils puissent **se lancer**, pour développer leurs **enregistrements**, faire des **concerts** à l'étranger, etc., être **DJ** dans le monde entier. C'était un peu ça l'idée. »

Activité 3 : 25 ans

1. Quels artistes F Com a-t-il fait connaître ? **Daft Punk / Cassius**
2. Qu'ont fait Laurent Garnier et Eric Morand pour le 25e anniversaire du label ? **Ils ont choisi d'anciens titres du label pour les ressortir**.
3. Qu'ont-ils voulu mettre à l'honneur ? **les titres oubliés des débuts du label / les morceaux que l'on ne trouve plus**

Activité 4 : Une renaissance

1. Pour cet anniversaire, le label Pias a réédité **des vinyles**.
2. Le label Pias a amélioré **le son des disques**.
3. Quelles phrases résument l'intervention de Jean-Luc Marre ?
La musique électronique a fait évoluer la technologie.
Aujourd'hui, la technologie permet d'améliorer la qualité d'anciens morceaux.
4. Où seront disponibles ces albums ? **sur les plateformes en ligne**

Activité 5 : Vocabulaire

1. Organisation qui produit des musiciens : un **label**
2. Musique électronique populaire dans les années 1990 : la **techno**
3. Nom donné à l'électro française : la **«French Touch»**
4. Liste d'œuvres musicales, artistiques, etc. : un **catalogue**