

Présenter un parfum : le N°5 de Chanel

Activité 1 : Découvrir

Avant l'écoute - Connaissez-vous la maison Chanel ? Entourez la bonne réponse.

La maison Chanel a été fondée en **1910 / 1934** par Coco Chanel, dont le vrai nom est **Danielle / Gabrielle** Chanel.

Cette dernière a débuté par la création de **sacs / chapeaux**.

La marque Chanel est connue pour ses créations haute-couture mais également pour ses **parfums / sous-vêtements**, ses bijoux et ses sacs.

Activité 2 : Écouter - présenter les faits essentiels

Écoutez l'extrait en entier. Cochez la ou les bonne(s) réponse(s).

1. Olivier Polge travaille chez Chanel comme...

- responsable marketing. « nez ». directeur artistique.

2. Il décrit d'abord...

- les différents types de parfums Chanel.
 la composition du parfum N°5.
 la forme du flacon du parfum N°5.

3. Puis, la journaliste explique que la formule du N°5...

- n'a jamais changé.
 a connu plusieurs déclinaisons.
 a inspiré d'autres parfums de la marque.
 a été copiée par d'autres marques.

4. Eugénie Briot est responsable...

- chez Chanel Parfums.
 dans une agence publicitaire.
 dans une école de parfumerie.

5. Elle commence par expliquer...

- l'histoire du N°5.
 l'importance du nom et du flacon.
 le processus de création du parfum.

6. Pour finir, elle parle...

- des bénéfices des ventes du N°5.
 du succès du N°5 chez les célébrités.
 de la communication publicitaire de la marque.

Activité 3 : Écouter - présenter les faits détaillés

Réécoutez l'extrait du début jusqu'à 00:39. Cochez la ou les bonne(s) réponse(s).

1. Le parfum N°5 a des notes...



de jacinthe.



de rose.



de jasmin.



de muguet.



d'ylang-ylang.

2. C'est un parfum original pour...

son côté abstrait.

sa puissance.

son bouquet floral.

3. C'est également un parfum novateur pour ses notes...

épicées.

boisées.

d'aldéhydes.

Activité 4 : Écouter - présenter les faits détaillés

Réécoutez l'extrait de 01:05 jusqu'à la fin. Que comprenez-vous ?

	VRAI	FAUX
1. Le nom et le flacon du N°5 ont participé à son succès.		
2. Le N°5 est devenu célèbre grâce à Andy Warhol.		
3. Chanel investit beaucoup dans ses films publicitaires.		
4. Chanel a aussi associé l'image du N°5 à des hommes.		

Activité 5 : Vocabulaire - rédiger le texte publicitaire d'un parfum

Après l'écoute. Complétez le texte avec les mots suivants :

métalliques · notes · floral · aldéhydes · flacon · formule · jasmin · bouquet.

L'Eau Première, une déclinaison lumineuse et aérienne du légendaire N°5, un
léger et

Cette inédite adoucit la puissance des par des dominances de
rose, de et de vanille.

Des à la fois fraîches, intenses et pour un parfum novateur,
avec un aux lignes minimalistes.

Source : <https://www.chanel.com/fr/parfums/p/105330/n5-eau-premiere-vaporisateur/>